



I PIÙ LETTI DEL MESE



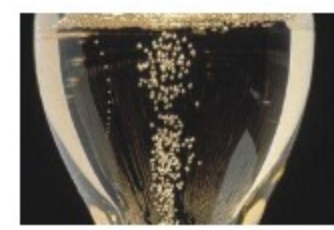
Toscana segreta tra mare, colline e calici d'autore, la Val di Cornia



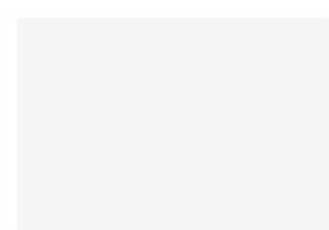
"Etichetta Nera" 2024: l'anima dei Colli di Luni di Cantina Lvnæ



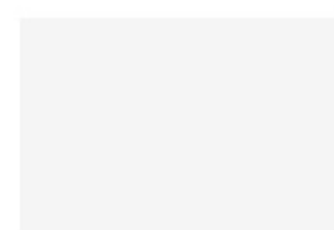
Un Parmigiano Reggiano invecchiato più di 27 anni



The World's Most Admired Champagne Brands 2025: Louis Roederer torna in vetta



Ais: sessant'anni di



Pico Maccario



## Olio d'oliva a Tokyo con le eccellenze mondiali al JOOP 2025

di Redazione | 15 Giugno 2025

Tokyo si conferma una delle capitali internazionali del gusto, ospitando l'edizione 2025 del prestigioso concorso Japan Olive Oil Prize (JOOP), una delle competizioni più rilevanti al mondo dedicate all'olio extravergine di oliva. L'evento ha raccolto l'attenzione di produttori, esperti del settore e buyer internazionali, trasformando la capitale giapponese in un punto di incontro tra tradizione mediterranea e mercato asiatico emergente.

A questa edizione hanno partecipato oltre 500 etichette provenienti da circa 30 Paesi, dimostrando il respiro globale della manifestazione. Gli oli in gara sono stati valutati da una giuria internazionale altamente qualificata, composta da assaggiatori professionisti che hanno selezionato i vincitori attraverso un'analisi sensoriale rigorosa e imparziale.



I riconoscimenti assegnati includevano le categorie DOP, IGP, Biologico, Monocultivar, Blend e Oli Aromatizzati, con premi distinti tra Best in Class, Gold Medal e Silver Medal. Queste distinzioni non rappresentano solo un traguardo per i produttori, ma anche un'importante leva di valorizzazione nei mercati esteri, in particolare in Asia.

Il concorso si è svolto nell'ambito del Foodex Japan 2025, la più grande fiera alimentare del continente asiatico, che quest'anno ha superato gli 85.000 visitatori e ha visto la partecipazione di oltre 3.500 espositori da più di 80 Paesi. Questo contesto ha offerto ai produttori premiati una vetrina strategica per stringere nuovi contatti commerciali e per accedere a uno dei mercati più sofisticati e in crescita del settore agroalimentare.



EXPERIENCE THE BEST CRUS IN PIEMONTE

Il Giappone si conferma infatti un mercato chiave per l'olio extravergine di oliva: è l'ottavo importatore mondiale e il primo tra i Paesi asiatici. Negli ultimi anni, la domanda interna è cresciuta in maniera costante, sostenuta da una maggiore attenzione dei consumatori verso i benefici nutrizionali dell'olio EVO e verso i prodotti di alta qualità.

Eventi come il JOOP svolgono un ruolo cruciale nella promozione della cultura dell'olio di eccellenza, contribuendo a sensibilizzare il pubblico giapponese sulla varietà, complessità e qualità di questo prodotto. Allo stesso tempo, rappresentano un'occasione unica per i produttori di affermarsi in un mercato competitivo, dinamico e ricettivo all'innovazione, senza mai perdere di vista il valore della tradizione.



DOP IGP JOOP 2025 MPNO CULTIVAR OLIO DI OLIVA

post precedente

Il Consorzio Vino Chianti rafforza la sua presenza in Asia

post seguente

Chardonnay e Pinot Nero sull'Isola di Pasqua tra crateri vulcanici e moai

### ARTICOLI CORRELATI



IL PROSECCO AGGREDISCE LA GRANDEUR DELLE BOLLICINE  
FRANCESI...  
30 Giugno 2025



GAMBERO ROSSO: REPORT QUESTA SERA INDAGA TRA BOTTI...  
29 Giugno 2025



DECANTER: IL TAURASI DI DONNACHIARA TRA I 50...  
28 Giugno 2025

### LASCIA UN COMMENTO

Il tuo commento

Nome\* Email\* Sito web

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

INVIA