



dal 3 al 6
LUGLIO 2025
Baia Cornino - Customac (TP)



Redazione - 22 Maggio 2025



Olio siciliano in Giappone: sei aziende del Trapanese in gara allo JOOP 2025



Saranno sei le aziende del Trapanese a rappresentare la Sicilia occidentale al prestigioso concorso internazionale JOOP – Japan Olive Oil Prize, che si svolgerà a Tokyo nel giugno

Si tratta di: Azienda Agricola Turnaturi Carmela; Oleificio Gabriele Alberto; Bonanno Domenico; Società Agricola Terre in Fiore Srl; Di Caro Srl e Azienda Agricola Evo Sicily, selezionate insieme ad altre imprese siciliane per promuovere nel mercato asiatico l'eccellenza dell'olio extravergine d'oliva prodotto nell'isola.

La partecipazione è sostenuta da Confimprese Palermo in collaborazione con IRVO – Istituto Regionale del Vino e dell'Olio, nell'ambito di un progetto di internazionalizzazione dedicato al comparto agroalimentare siciliano. L'iniziativa è stata presentata ufficialmente in conferenza stampa nei locali di Confimprese, alla presenza del presidente Giovanni Felice e della commissaria dell'IRVO, Giuseppina Mistretta.



Il concorso JOOP è uno dei più rinomati premi dedicati all'olio EVO nel panorama internazionale, e si distingue per l'autorevolezza della sua giuria, composta da esperti internazionali, e per la sua capacità di aprire canali commerciali e mediatici nel principale mercato asiatico per il consumo di olio d'oliva. L'invio dei campioni sarà gestito da Confimprese Palermo, e grazie alla sinergia con IRVO, la partecipazione sarà totalmente gratuita per le aziende.

Le categorie in concorso includono olio extravergine delicato, medio, forte, biologico, DOP, IGP, blend, monovarietale e aromatizzato. I punteggi assegnati dalla giuria varieranno da 75 a 100 punti e i riconoscimenti previsti sono Argento, Oro e Best in Class. Oltre ai premi, i vincitori avranno l'opportunità di partecipare a fiere e roadshow in Giappone, massimizzando la propria visibilità sul mercato.

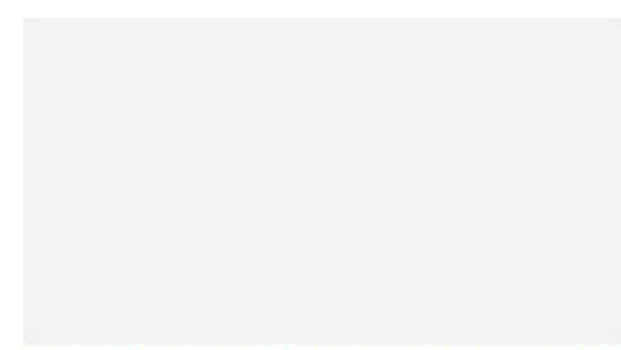
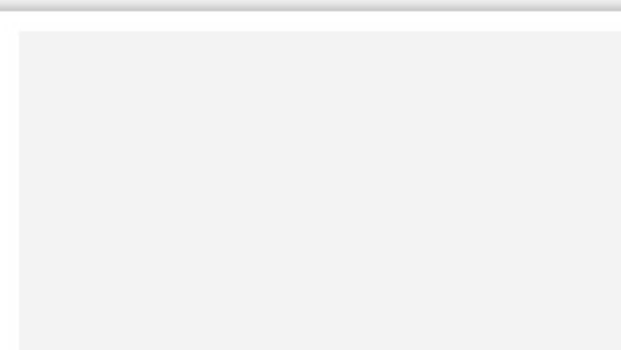
“È una grande soddisfazione – ha dichiarato Giovanni Felice – vedere un gruppo così rappresentativo di aziende siciliane partecipare a un evento che non è solo un premio, ma una vetrina internazionale di prestigio. Vogliamo valorizzare il nostro patrimonio olivicolo, fatto di tradizione, innovazione e amore per il territorio”.



Il vice presidente di Confimprese Palermo, Giuseppe Pellerito, ha parlato dello JOOP come di “un punto di incontro tra culture e un banco di prova per chi fa qualità vera”. Anche la commissaria dell'IRVO, Giuseppina Mistretta, ha espresso soddisfazione per l'adesione ricevuta dalle imprese: “È un'occasione preziosa per far conoscere le nostre etichette nei mercati orientali”.

Le province più rappresentate, oltre a Trapani, sono Agrigento e Palermo. Presenti anche Siracusa, Enna e Caltanissetta. Solo Messina e Ragusa non risultano coinvolte.

L'appuntamento per la cerimonia di premiazione è a giugno a Tokyo, con la pubblicazione dei risultati finali sul sito ufficiale del JOOP (<https://jooprize.com/>) e sui suoi canali social. La Sicilia, ancora una volta, scommette sull'olio come ambasciatore d'eccellenza del suo territorio.



Chioschi sotto le Mura di Tramontana: nuovi servizi o addio alla spiaggia libera? [AUDIO]



VIA VIRGILIO 35 - TRAPANI - TEL. 0923 26408