



Notizie / Olio / Boom dell'extravergine in Giappone: un mercato da 300 milioni di euro,...

EXPORT

Boom dell'extravergine in Giappone: un mercato da 300 milioni di euro, Italia in pole

Mercato in forte crescita anche grazie a concorsi nazionali che valorizzano le eccellenze olearie da tutto il mondo. Italia protagonista con Puglia e Toscana

di Indra Galbo 17 Giugno, 2025



Il Giappone scopre l'olio **extravergine di oliva** e ne fa sempre più **un alleato della dieta quotidiana**. Secondo l'ultimo rapporto "Virgin Olive Oil – Market Analysis, Forecast, Size, Trends and Insights (2024)" pubblicato da IndexBox, il mercato nipponico ha registrato **un incremento del 9,6% tra il 2023 e il 2024**, passando da un valore di 280 milioni a oltre 307 milioni di euro. Le previsioni indicano un'ulteriore espansione nel prossimo anno, con una stima che **supera i 337 milioni di euro** entro il 2025.

Il crescente interesse verso il potenziale nutraceutico

La crescita è trainata dall'interesse crescente dei consumatori giapponesi verso **prodotti salutari, naturali e di alta qualità**, in linea con le tendenze alimentari orientate al benessere. Sono infatti ormai moltissimi gli studi che evidenziano il **potenziale salutistico** di una dieta che preveda un consumo abituale di **olio extravergine di qualità**. L'ultimo, in ordine temporale, pubblicato a fine marzo scorso dall'Istituto di Ricerca sulle Scienze dell'Alimentazione e della Salute di Madrid, ha messo in luce il ruolo dell'**idrossitirosolo**, un composto fenolico presente nell'olio extravergine di oliva, nel ridurre significativamente i livelli di ossidazione del colesterolo LDL, migliorando potenzialmente la salute cardiovascolare. Lo studio ha inoltre scoperto che l'assunzione di idrossitirosolo influenza le vescicole extracellulari e i microRNA, il che potrebbe avere implicazioni significative per le vie di segnalazione intercellulare correlate alla salute e alle malattie, in particolare nelle condizioni neurodegenerative.



Il concorso giapponese Joop e l'Italia protagonista

Il trend positivo è stato al centro dell'edizione 2025 del **Japan Olive Oil Prize**, evento di riferimento per il settore, che si è svolto a Tokyo. Quest'anno, in gara 577 oli provenienti da 28 Paesi, selezionati e giudicati da una giuria internazionale di esperti. Accanto al concorso per la qualità organolettica, il Joop ha confermato anche il Design Award, istituito nel 2020, che premia packaging e bottiglie di particolare impatto visivo ed estetico, riconoscendo così anche il valore comunicativo e commerciale del prodotto. **L'Italia si conferma leader nel settore**. Il premio Best of Italy è stato assegnato all'olio Leccio del Corno dell'azienda **Trebbio**, mentre il Joop Design Award è andato a Rami Torti Igp Olio di Puglia prodotto dall'azienda agricola **Adriatica Vivai**.