

MONDO

## Al JOOP 2025 l'eccellenza dell'Olio Extra Vergine di Oliva

A Tokyo vetrina internazionale, in rassegna anche il design



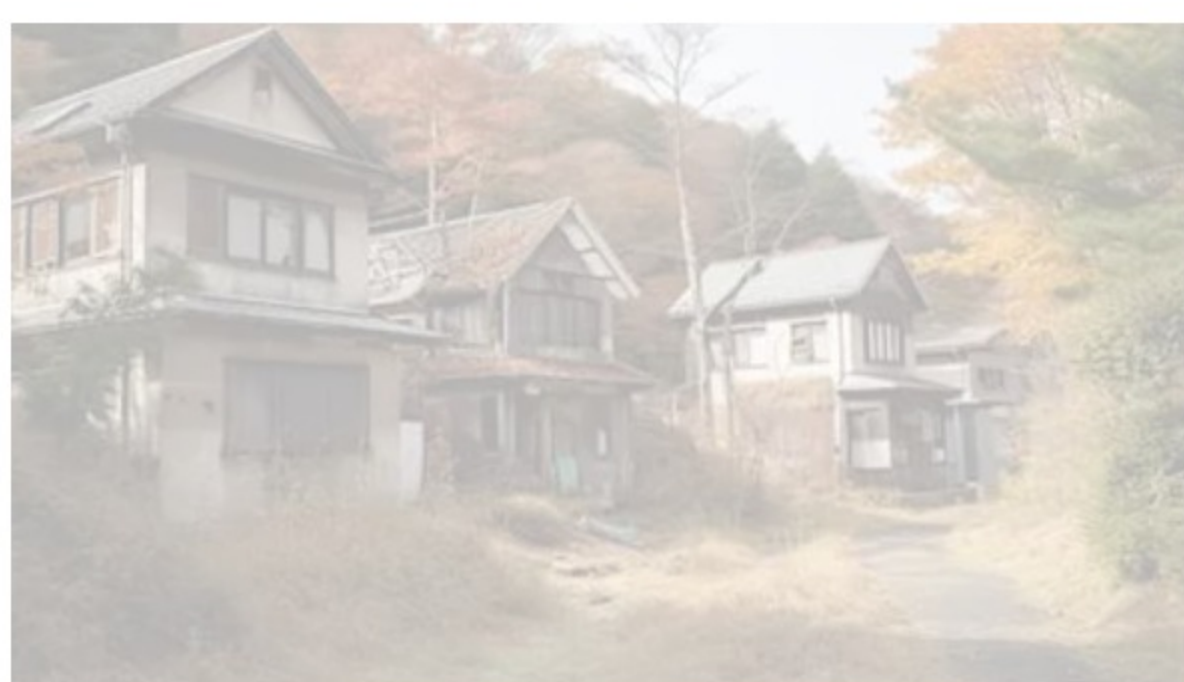
Redazione Ansa

TOKYO - Giugno 14, 2025 - News



(ANSA) - TOKYO, 14 GIU - Si è svolta a Tokyo la cerimonia di premiazione del Japan Olive Oil Prize (JOOP), evento internazionale che celebra la qualità, l'innovazione e la creatività nel mondo dell'olio extra vergine di oliva, offrendo una piattaforma esclusiva per produttori, designer, buyer e appassionati del settore. L'edizione 2025 è stata organizzata nel quartiere del design di Aoyama, con la partecipazione di 577 oli provenienti da 28 Paesi, consolidando l'evento come uno dei concorsi più importanti a livello globale nel settore Olio EVO (Extra Virgin Olive Oil).

L'obiettivo del JOOP, infatti, è supportare i produttori nel mercato giapponese, noto per il suo gusto sofisticato, e sensibilizzare i consumatori nipponici a riconoscere prodotti di alta qualità attraverso masterclass, degustazioni guidate e attività formative.



東京の銀行所有の売家 (価格を見る)

Local Plan



"Il nostro lavoro non si esaurisce con la cerimonia di premiazione, prosegue durante tutto l'anno", spiega Davide Fantoni, General manager della Camera di Commercio Italiana in Giappone. "I vincitori del concorso vengono presentati in diverse occasioni e in diversi contesti BtoB e BtoC. Tra queste, la più grande fiera agroalimentare asiatica, Foodex Japan, una vetrina internazionale strategica per incontrare buyer, distributori e operatori del settore". Il mercato giapponese dell'olio extravergine di

Market Analysis, Forecast, Size, Trends and Insights (2024). Le previsioni indicano che il mercato supererà i 337 milioni di euro entro il 2025, sostenuto dalla crescente attenzione dei consumatori giapponesi verso prodotti di alta qualità e salutari. La giuria internazionale, composta da 12 esperti di fama mondiale, ha selezionato i vincitori attraverso un attento processo di valutazione e assaggio alla cieca, svolto secondo i più alti standard internazionali. "Finalmente stiamo vedendo un numero crescente di oli aromatizzati di eccellente qualità, come quelli che abbiamo avuto il piacere di assaggiare in questi ultimi giorni.

È un segmento molto interessante e in forte crescita, soprattutto in questa parte del mondo. Il JOOP rappresenta un'importante vetrina anche per questo settore, offrendo visibilità e riconoscimento ai produttori più innovativi", sottolinea Antonio G. Lauro, uno dei quattro panel leader JOOP.

Accanto al concorso dedicato alla qualità dell'olio, il JOOP Design Award, attivo dal 2020, valorizza anche l'aspetto estetico e comunicativo degli EVOO: packaging, etichette e design delle bottiglie sono valutati da una giuria internazionale di esperti nel campo del design. (ANSA).

[Leggi l'articolo completo su ANSA.it](#)



ULTIMA ORA

**Borsa: Shanghai apre a -0,05%, Shenzhen a -0,16%**  
Avvio di seduta incerto per le piazze d'affari cinesi

**Assaltata la sede di un settimanale satirico a Istanbul**  
Per un vignetta su Maometto. Aperta inchiesta contro la rivista

ALTRE NEWS



東京の銀行所有の売家 (価格を見る)

Local Plan



東京都: "モダンウッドハウス" 耳を疑う新価格 (2024年)

リスト | Aporia

