

FOOD

Mercato dell'olio extravergine di oliva in Giappone cresce del 9,6% nel 2024 con premi internazionali per l'Italia

Il mercato giapponese dell'olio extravergine di oliva cresce del 9,6% nel 2024, con attenzione a qualità, salute e design; l'Italia si distingue al Japan Olive Oil Prize e Joop Design Award.

by [Marco Mintillo](#) 16 Giugno 2025



Il mercato giapponese dell'olio extravergine di oliva cresce rapidamente, con un aumento previsto del 9,6% nel 2024, spinto dalla domanda di qualità, salute e design, come confermato dal Japan Olive Oil Prize e dalla forte presenza italiana tra i vincitori. - Gaeta.it

[Facebook](#) [WhatsApp](#) [Twitter](#)

Il mercato **giapponese** dell'olio extravergine di oliva continua a espandersi, registrando una crescita significativa nel valore complessivo. Le ultime previsioni indicano un aumento del **9,6% nel 2024** rispetto all'anno precedente, con un'attenzione crescente verso la qualità e la salute da parte dei consumatori locali. L'evento **Japan Olive Oil Prize** ha confermato l'importanza del paese asiatico come polo di riferimento per la selezione e il riconoscimento degli oli più pregiati a livello mondiale.

L'andamento del mercato dell'olio extravergine di oliva in Giappone

Nel **2023** il mercato giapponese dell'olio extravergine di oliva ha raggiunto un valore intorno ai **280 milioni di euro**. Secondo il report "Japan: Virgin Olive Oil – Market Analysis, Forecast, Size, Trends and Insights" pubblicato da **IndexBox**, si prevede che nel 2024 questa cifra toccherà circa **307 milioni di euro**, segnando un aumento del 9,6% anno su anno. Questa crescita è accompagnata da una previsione di superamento dei **337 milioni di euro entro il 2025**.

Questi dati riflettono l'interesse sempre più forte dei consumatori giapponesi per prodotti alimentari salutari e di alta qualità. L'olio extravergine di oliva viene infatti apprezzato non solo per il suo ruolo culinario, ma anche per le proprietà benefiche che comporta. La domanda crescente ha spinto anche i produttori a proporre prodotti più diversificati e certificati. *È chiaro che il mercato giapponese si sta configurando come un'importante opportunità per i produttori di olio di alta gamma, a cui si affianca una forte richiesta di trasparenza e sostenibilità nel processo produttivo.*

Leggi anche:



Partnership tra Norwegian Seafood Council e Iper la grande i per promuovere il salmone norvegese nei ristoranti milanesi



Il consorzio euroagrumi di biancavilla promuove le arance rosse di sicilia ige nei cocktail analcolici a milano

La manifestazione japan olive oil prize e il design dell'olio

Il **Japan Olive Oil Prize** rappresenta ormai un appuntamento consolidato per il settore. Nel **2025**, sono stati **577 gli oli in concorso** provenienti da ben **28 Paesi** diversi. Questo testimonia l'interesse globale verso il mercato giapponese e l'attenzione dedicata alla qualità. La premiazione si è svolta a **Tokyo** e ha coinvolto esperti del settore olivicolo e gastronomico.

Oltre al concorso tradizionale che valuta la qualità organolettica dell'olio, dal **2020** è stato inserito il **Joop Design Award**, un riconoscimento dedicato al valore estetico e comunicativo. Qui giudici internazionali esperti in design hanno preso in esame packaging, etichette e forme delle bottiglie. *L'obiettivo è sottolineare come la presentazione del prodotto giochi un ruolo fondamentale nel rapporto con il consumatore, specie in mercati attenti all'immagine e all'identità del brand.*

Quirinale: la presenza italiana tra i vincitori

L'**Italia**, storico leader nella produzione di olio extravergine di oliva, ha ottenuto riconoscimenti importanti anche al **Joop 2025**. Nel concorso dedicato alla qualità, il premio **Best of Italy** è stato assegnato all'olio **Leccio Del Corno di Trebbio**, mentre nel **Joop Design Award** il primo posto è andato a **Rami Torti Igp Olio di Puglia**, prodotto dall'azienda agricola **Adriatica Viva**. Questi risultati evidenziano non solo l'eccellenza qualitativa dell'olio italiano, ma anche la cura posta nella presentazione e nel packaging dei prodotti destinati al mercato internazionale.

La vittoria italiana si inserisce in un contesto competitivo di alto livello, con partecipanti da tutto il mondo. *La presenza in Giappone di aziende capaci di coniugare tradizione e innovazione rappresenta un segnale della volontà di mantenere uno spazio di rilievo nei mercati esteri, anche grazie a premi conosciuti e apprezzati come il Joop.*

Prospettive future per il mercato dell'olio extravergine in Giappone

Con un valore stimato sopra i **337 milioni di euro nel 2025**, il mercato dell'olio extravergine in **Giappone** si presenta in espansione. Il trend in aumento suggerisce che i consumatori continueranno a privilegiare prodotti salutari, selezionati con attenzione e presentati con cura. Le aziende produttrici sono spinte a mantenere alti standard qualitativi e proporre confezioni che rispondano alle esigenze di un pubblico sensibile all'estetica e alla sostenibilità.

Questi elementi alimentano la competizione internazionale e danno impulso a eventi come il **Japan Olive Oil Prize**, che rappresenta un'occasione per mettere in luce le migliori produzioni mondiali e attrarre l'interesse di nuovi mercati. *La crescita del settore in Giappone si riflette anche nella selezione attenta di oli d'eccellenza e nell'attenzione al design, segno che il mercato asiatico sarà sempre più una tappa obbligata per le imprese dell'olio extravergine di oliva.*

[Facebook](#) [WhatsApp](#) [Twitter](#)

by [Marco Mintillo](#) Published Giugno 16, 2025

ULTIME NOTIZIE

Vueling presenta cibi e drink estivi per accompagnare i passeggeri in volo verso le mete di vacanza

A Bassano romano il borgo torna al Seicento con cortei, spettacoli e mercatini dal 4 al 6 luglio

Divieto di dimora a montesarchio per un uomo accusato di stalking e lesioni contro la sorella

Due camerunensi reclutati in Russia denunciati vicino al fronte di donetsk in conflitto ucraina

Lavoratori delle farmacie in sciopero a roma contro la proposta salariale di federfarma