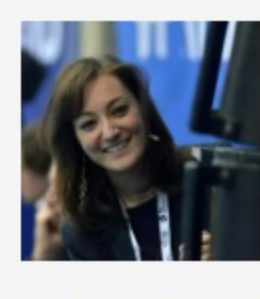


30 GIUGNO 2025



ALESSIA ANSELMO

Giornalista sportiva dal 2013, professionista dal 2023. Ama raccontare i personaggi e le storie che stanno dietro al risultato agonistico. Laureata in lingue moderne e specializzata in giornalismo, tra le sue passioni ci sono i viaggi, la lettura e le serie tv. È incuriosita dalle nuove tecnologie e non vede l'ora di scoprire dove ci porteranno.

ULTIMI ARTICOLI



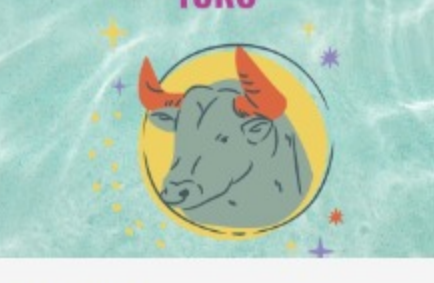
OROSCOPO

GEMELLI L'ESTATE INIZIA NEL TUO CIELO: ORA TOCCA A TE BRILIARE



ARTE & CULTURA

L'AMORE COME CURA: A PALERMO SI PRESENTA "D'AMORE E D'ALTRE COSE", IL NUOVO LIBRO DI FERRARO E LO VERSO



OROSCOPO

TORO, UN'ESTATE CHE TI PORTA FUORI DALLA ZONA DI COMFORT



FUORI DALLA ZONA DI COMFORT



FUORI DALLA ZONA DI COMFORT

ARTE & CULTURA

"SPIAGGIA DI VETRO" IL NUOVO FILM DI WILL GEIGER GIRATO NELLO STRETTO DI MESSINA



ECO ARREDO

CREDIAMO NELL'IDEA DI UN FUTURO ECOSOSTENIBILE

FOOD & WINE

KALAT, IL NUOVO OLIO DI BARBERA APPREZZATO ALL'ESTERO: STORIA DI UNA CULTIVAR DIMENTICATA E DI UN PROGETTO VISIONARIO

"Essere premiati con Kalat al JOOP, il Japan Olive Oil Prize, è un doppio orgoglio", afferma Antonino Giglio, responsabile marketing

Tempo di lettura stimato: 2 min



Kalat di Oleificio Barbera

Non è soltanto un olio. Kalat – l'ultima creatura dell'Oleificio Barbera, prodotto in semila bottiglie – è il risultato tangibile di un progetto lungo, nato dal desiderio di riscoprire una cultivar antica e farla rivivere in forma contemporanea, in una bottiglia dal design accattivante. Oggi, dopo solo un anno di produzione, quel progetto ha già conquistato i mercati internazionali e ha ricevuto un importante riconoscimento al JOOP, il Japan Olive Oil Prize, uno dei più autorevoli premi del settore a livello globale.

Il premio JOOP a Kalat di Oleificio Barbera

"Essere premiati con Kalat al JOOP è un doppio orgoglio – dice a BE Sicily Mag Antonino Giglio, responsabile marketing dell'Oleificio Barbera – da un lato per l'importanza del Giappone come mercato di riferimento e dall'altro perché il prodotto nasce da un recupero di identità". Kalat è, infatti, frutto di un lavoro di ricerca, condotto in collaborazione con l'Università di Palermo, che ha permesso di selezionare e reimpiantare in chiave moderna la cultivar Calatina, antica varietà siciliana oggi protagonista del futuro oleario dell'Isola.

Il cuore di questo esperimento è l'Azienda agricola Amore, a Salemi, in contrada Ardigna, definita dallo stesso Giglio una vera e propria "azienda pilota". Un laboratorio a cielo aperto in cui l'innovazione agricola si misura con il rispetto per la tradizione. Ne è la prova il fatto che proprio l'Oleificio Barbera sta testando sistemi di coltivazione intensiva e semi-intensiva, con un occhio attento alla sostenibilità. "È lì che nasce Kalat – continua – ed è lì che si definisce il futuro qualitativo della nostra produzione".



Il Giappone, mercato esigente e raffinato, ha accolto il progetto con entusiasmo. "I consumatori giapponesi prestano un'attenzione estrema alla qualità e alla salubrità dei cibi e delle bevande che portano in tavola, sono molto sensibili a ciò che è naturale, privo di chimica. In questo senso, abbiamo imparato tanto da loro".



L'Oleificio Barbera guarda oltre i confini

L'attenzione alla qualità nei fatti è uno dei pilastri dell'Oleificio Barbera, che oggi esporta in oltre 40 Paesi nel mondo, avendo ottenuto numerose certificazioni internazionali, come BRC, IFS, ISO. "Non lo viviamo come un obbligo – sottolinea Antonino Giglio – ma come una missione quotidiana: fare bene ogni giorno e raccontare la Sicilia anche attraverso un packaging che sappia rispettare e valorizzare il contenuto".

E poi c'è la scienza. Negli ultimi anni l'azienda ha condotto, sempre insieme all'Università di Palermo e al Policlinico, un trial clinico sull'olio extravergine d'oliva, i cui risultati confermano quello che i nonni dicevano già da generazioni: "l'olio extravergine, se di qualità, contribuisce a far bene alla salute".



Il futuro? "Da un lato, rispondere alla crescente richiesta internazionale, attraverso un piano di espansione industriale. Dall'altro, aprirci al turismo dell'olio e all'accoglienza, per far vivere l'azienda a chi la vuole conoscere da vicino. Nei prossimi due anni daremo il via a diverse iniziative dedicate sia agli adulti che ai bambini. Kalat è solo l'inizio", conclude.



Condividi questo articolo sui tuoi social



SCOPRI TUTTO IL BELLO DELLA SICILIA, DIRETTAMENTE NELLA TUA INBOX!

Unisciti alla nostra community e ricevi ogni settimana consigli di viaggio, curiosità, eventi, oroscopo e sapori autentici dell'isola. Non perdi né il tuo giorno che rende la Sicilia unica!

EMAIL * ISCRIVITI



LEGGI ANCHE

FOOD & WINE
ETNA BIANCO "NERINA": LA FRESCHEZZA DELL'ETNA IN UN SORSO MINERALE
ELENA SABBATINI - 1 LUGLIO 2025

FOOD & WINE
AL VIA "GUSTATORIE DI SICILIA", LA MANIFESTAZIONE CHE RACCONTA LA GASTRONOMIA SICILIANA A CASTELLAMMARE DEL GOLFO
GIOVANNI LORENZANO - 25 GIUGNO 2025

FOOD & WINE
IL PANE DELL'ANNO È QUELLO "CUNZATO" MESSINESE: IL PREMIO ASSEGNATO DAL GAMBERO ROSSO
MARIACHARA ACCARDI - 25 GIUGNO 2025

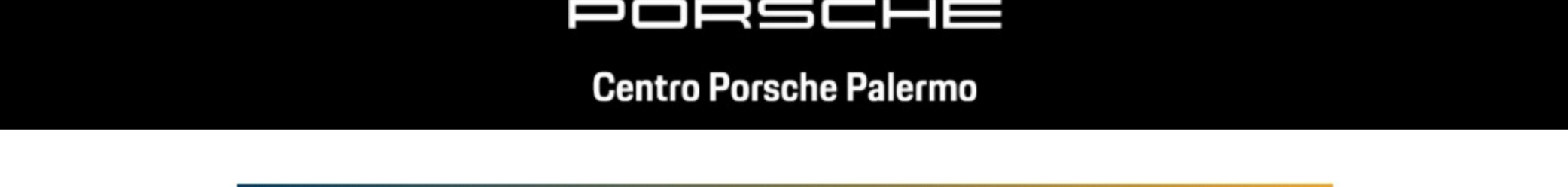
FOOD & WINE
AMMÀNO, IL BIANCO ANARCHICO CHE NASCE DAL CUORE DELLA SICILIA
ELENA SABBATINI - 22 GIUGNO 2025

FOOD & WINE
IL GELATO GASTRONOMICO CONQUISTA LA SICILIA: I GUSTI PIÙ STRANI, DALLA ZUCCA AL PARMIGIANO
GAIA PIRARRES - 29 GIUGNO 2025

FOOD & WINE
GLI OLI SICILIANI CONQUISTANO IL GIAPPONE AL CONCORSO JOOP: LE 14 AZIENDE PREMIAE
GIOVANNI LORENZANO - 25 GIUGNO 2025

FOOD & WINE
TASCA D'ALMERITA ENTRA TRA I MARCHI STORICI NAZIONALI: ORGOGLIO SICILIANO TRA VINO E STORIA
ELENA SABBATINI - 25 GIUGNO 2025

FOOD & WINE
ARANCIA ROSSA PROTAGONISTA A MILANO: L'APERITIVO DIVENTA SALUTARE
ELENA SABBATINI - 20 GIUGNO 2025



Centro Porsche Palermo

Acquista la tua copia digitale >>> CUCCAQUI

FOOD & WINE

A SALEMI, LA NONA EDIZIONE DELLA GIORNATA DELLE DONNE DEL VINO

LA CANTINA BUCOGNANO PRESENTA NUOVI VINI DI PRIMA LINEA: BLACK BOLE, NERELLO MASCALESI

STANO IL GONDO E ASI SICILIA: CINQUE INCOSTE DA NON PERDERE, DAL 27 FEBBRAIO

DEI CALCHI DI VITA, L'EVENTO SOLIDALE PER LE DONNE FA TAPPA A CASTELGIONE DI SICILIA

CONTARRE DELL'ETNA, L'EVENTO SUI VINI ETNEI TORNA A MAGGIO

LIFESTYLE

CONCRETI DI SICILIA A LUGLIO: UNO, ULTIMO E MENZIONE A ALESSANDRA, TORRELLA, BRACCUCA E LAZZARA A CATANIA

COGA FARE A MESSINA, RAGUSA E SIRACUSA NEL WEEKEND DAL 27 AL 29 GIUGNO 2025

COGA FARE AD AGRICENTO, TRAPANI E CALANDRETTA NEL WEEKEND DAL 27 AL 29 GIUGNO 2025: DAL RISTORANTE CANNULO FEST AL RALLY

COGA FARE NEL WEEKEND A CATANIA DAL 27 AL 29 GIUGNO 2025: DAL WEEK-END AL RISTORANTE CANNULO FEST AL RALLY

COGA FARE A PALERMO NEL WEEKEND DAL 27 AL 29 GIUGNO 2025: DAL CONCERTO DI BASSO ITALIA ALLE CELEBRAZIONI DI DANIELO SOLECI

BEAUTY

FORMO, COSÌ LA PIATTA DI "PERSIERI QUALCOSA": UNA TRAPPOLA COTTOSIRACUSANA CHE CONSERVA IL 70% DEI GIOVANI

IL DRAGON BOAT CONTRO IL TUMORE AL SENO: PROVE GRATUITE CON AGUILE ROSA E PALERMO

IL CANOTTAGGIO CONTRO IL TUMORE AL SENO: CON ROMBA E IL CELER LAURA A PALERMO LE DONNE RIMANO PER RINASCERE

CREME SOLARI E INTELLEGENZA ANTIFESSURE: COME IL SOLE STA CAMBIANDO PELLE

TRA I 100 OSPEDALI MIGLIORI D'ITALIA 3 SONO SICILIANI: LA LEVA DEL TUTTO TUO BENE O QUALITÀ E FINANZA

MODA

SICILY FASHION WEEK, DI PASERELLA LE ECCELLENZE DELLA MODA DELLA SICILIA E LE SPOUNCE E SPOUNCE TRAMITI DA SIRA E BRACCPAR

SERENA BRANCALEONE BIELLA IN "SERENATA" CON UN TOCCO DI BONA MARE IN SICILY, IL LOOK TRADIZIONALE WHITE E DI CLAUDIO DI MARI

ELITE MOBE, LOOK, TAPPA A CATANIA PER IL CONCORSO CHE HA SCELTO I CONE DELLA MODA INTERNAZIONALE CON CENSO CLAUDIO

CORTINA BENVENUTA DENTRO: PER BIKINI MINIMAL, CIRC O EMBERRANT, I MODELLI PIÙ ALLA MODA

BVLGARI PRESENTA LA COLLEZIONE "POLICROMA": AL TRATTO CROCO DI TAGAMINA, L'ALTA GIOIELLERIA BIELLA DI SICILIA

TRAVEL

DA CATANIA A CASABLANCA CON IL VOLO DIRETTO DI ROYAL AIR MAROC: INAUGURATA LA ROTTA

ESTATE 2025, BOOM DI TURISTI IN SICILIA: ATTESE QUASI 4,5 MILIONI DI VISITATORI ITALIANI

NEL CUORE DELLE SLOWCITIES, TRA PESTE E SILENZIO: IL SANTUARIO DI GIBELLINA

UN ITINERARIO WILD NELLA SICILIA OCCIDENTALE: TREKKING, MARE ED ESPERIENZE FUORI ROTTA CON 6 TICINIS VIVIPARIE

THE FOUNTAIN: NUBIA LA GIBELLINA CARRETTA: RICOINVOLTO IN POCHE SETTIMANE

CONTATTI



SOCIETÀ LIFESTYLE FOOD & WINE OROSCOPO

BEAUTY & WELLNESS ARTE & CULTURA TRAVEL

MODA DESIGN KIDS BE PROMOTION

Chi Siamo Contatti

© 2024 Be Sm Edizioni Srl - P.iva 07199530820

Direttore Responsabile: Licia Raimondi | TRIB. DI PALERMO: 14/2015

Via Enrico Parisi, 34 - Palermo - Telefono: 0917379330